



“要成功推廣無煙企業文化，員工的參與非常重要。 Staff engagement is the key success factor of promoting smoke-free corporate culture.”

趙宇 Justina CHIU

置富資產管理

全方位措施 建立無煙商場文化

商場集娛樂、購物、飲食等一站式服務於一身，與市民生活緊密連繫，因此營造無煙環境極為重要。置富資產管理有限公司（下稱「置富」）管理旗下17個屋苑商場，自2003年起實行全方位的無煙措施，去年更組成義工隊向大眾宣揚無煙信息，於今屆大獎獲頒「三年卓越金獎」以表揚其持續推廣無煙文化的努力。

要成功推動無煙企業文化，員工的參與非常重要。置富資產管理有限公司行政總裁趙宇表示，公司推行無煙政策，不但是履行社會企業責任，亦可改善員工健康，有助提升公司正面形象，「在公司積極推廣無煙的氛圍下，吸煙員工也逐漸受到薰陶，開始戒掉吸煙惡習，並協助公司推行無煙措施。」

員工商戶同心 打造無煙環境

置富自2011年成立無煙文化促進委員會，定期檢討現有政策及提出新措施，並進行調查以了解員工的吸煙習慣，對症下藥。公司於2013年開始參與九龍樂善堂的「愛·無煙」前線企業員工計劃，鼓勵員工戒煙，亦定期舉辦各類有益身心的活動，藉此宣揚工作與生活平衡，推動員工開展健康生活。此外，公司更特意推出戒



▲ 置富員工組成義工隊，於街頭收集煙蒂，向大眾推廣煙草禍害。 ARA's volunteer team collected cigarette butts on streets and promoted the hazards of smoking among the mass public.

煙伙伴及獎勵計劃，為每位戒煙者配對不吸煙的伙伴，從而給予鼓勵和支持，計劃已成功促使10名員工戒煙。

除了員工的積極參與外，商戶及合作夥伴的支持也是成功關鍵，置富在商場內的服務中心擺放無煙小冊子，並要求工程及清潔等服務承辦商簽署「無煙約章」，讓市民及商戶享有更舒適的購物與工作空間。

參與義工活動 增戒煙動力

為提高市民大眾的無煙意識，置富在旗下商場的天橋、走廊與洗手間均設置自動禁煙廣播系統，並在商場定期舉辦不同種類的活動，包括無煙標語創作比賽、展覽等，全方位推廣無煙信息予區內市民。

無煙文化利己利人，置富員工更組成義工隊，利用工餘時間參與不同的活動，如於街頭收集煙蒂，向市民大眾推廣煙草禍害及無煙生活的好處。統籌義工活動兼顧層面廣，趙宇坦言期間亦面對不少挑戰，「同事犧牲工餘時間參與活動，事前亦需與社區團體溝通及作事前安排。」幸好一切的努力並沒有白費，她很高興有吸煙員工參與街頭收集煙蒂的義工活動後，體會尤深。「該同事明白吸煙既損害健康，也對環境衛生造成不良影響，繼而下定決心戒煙，並勸喻其他吸煙同事一同戒煙。可見親身體驗勝過千言萬語的規勸，員工的堅持換來不錯的成效。」

置富亦樂於透過傳媒訪問分享其成功經驗，以鼓勵其他企業一同推動無煙文化，展望未來，他們將繼續向不同的持份者包括員工、商戶、承辦商、客戶以及市民大眾宣揚無煙信息。



▲ 置富定期在商場內舉辦展覽，推廣無煙信息。 ARA organized exhibitions in retail malls on a regular basis to promote smoke-free messages.



▲ 透過無煙標語比賽，市民可出一分力，一同建設無煙社區。 "Smoke-free Slogan Competition" was held to engage the general public in building a smoke-free community.

公司簡介

置富資產管理有限公司為置富產業信託的管理人，於2002年成立，是一間房地產投資信託基金公司。置富產業信託擁有「置富Malls」品牌及管理17個本港私人屋苑零售商場，包括置富第一城、置富嘉湖、馬鞍山廣場、都會駅及置富都會等。

ARA Asset Management (Fortune) Limited

All-round measures to bring smoke-free shopping experience

With the aim to raise public awareness and solicit support to a smoke-free community, ARA Asset Management (Fortune) Limited ("ARA") has been dedicated to promoting smoke-free culture in its 17 retail malls since 2011 and was awarded the Triple Gold Award. Justina CHIU, Chief Executive Officer, mentioned that staff engagement is the key success factor. ARA established the Smoke-Free Culture Action Committee in 2011 which reviewed smoke-free policies and measures on a regular basis. The staff volunteer team actively participated in different smoke-free promotion events in spare time, such as

collecting cigarette butts on streets in order to spread smoke-free messages to the mass public. One of the participants decided to quit smoking after experiencing the negative impact of smoking on the environmental hygiene at the event. He also encouraged other smoking colleagues to kick the habit together. ARA also spread the smoke-free messages to different stakeholders, including its staff, tenants, subcontractors, customers, and the general public via smoke-free announcement systems, exhibitions and slogan competition, in order to create smoke-free shopping experience.