

百麗

## 創新貼地措施 助年輕員工抗煙草誘惑

電子煙及另類吸煙產品近年大行其道，被宣傳為潮流玩意，吸引年輕人使用，成為吸煙的門檻。百麗國際控股有限公司（下稱「百麗」）自2012年起積極推動員工戒煙，由於大多數前線員工為年輕一代，推廣手法需與時並進，公司善用網上平台及社交媒體，擴大接觸群組，持續將無煙信息廣泛傳播予不同持分者，獲評審團頒發「三年卓越金獎」。

百麗透過舉辦各類型活動，讓員工認清吸煙的禍害，該集團港澳區人力資源總監李麗萍指出，「前線員工經常接觸客人，長期吸煙除了有損個人儀容及健康，亦影響為顧客提供專業服務的表現，故推廣無煙文化對零售業發展是不可或缺。」

### 善用社交媒體 鼓勵年輕員工戒煙

年輕人因好奇而嘗試吸食第一口

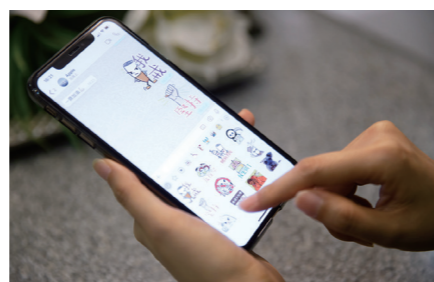
煙，卻漸漸成癮，難以戒除。李麗萍認為傳統單向式溝通不合時宜，故善用社交媒體走進他們的世界，以引起年輕員工的關注，才能更有效地傳遞戒煙的好處等信息。

百麗於2019年推出一套內容貼地的無煙WhatsApp貼圖，結合年青人的新興用語，鼓勵大家投入無煙生活，推出初期已深受歡迎。她表示，「員工主動於社交平台傳送無煙貼圖，透過朋輩間將無煙信息廣泛傳

百麗認為傳承無煙文化有助零售業界建立正面及專業的形象。

Belle reckons that sustainable promotions to smoke-free culture can build up a positive and professional image for the retail industry.

李麗萍  
Karen LEE



百麗推出無煙WhatsApp貼圖及小遊戲，透過員工群組發放無煙力量。  
Belle launched a set of WhatsApp stickers and interactive mini-games to disseminate smoke-free messages.

開，互相影響，鼓勵有吸煙習慣的同事及朋友戒煙。」同時，公司亦藉著世界無煙日推出自家設計的網上遊戲，加入無煙元素，並以小禮物獎勵參與之同事，從互動多媒體遊戲中學習，認清煙害真相，感染吸煙人士決心戒煙。

此外，公司定期透過內部電子通訊平台，以「SoBelle小故事」的專欄向員工提供健康資訊如電子煙無助戒煙等，亦讓已戒煙的員工分享成功的心路歷程，希望啟發其他吸煙的員工早日戒除煙癮。



公司利用內部通訊平台分享煙害資訊。  
Harms of e-cigarettes are shared with staff on e-Platform.

### 關注員工健康 攜手建立無煙家庭

百麗一向注重員工身心健康，早於2013年展開「無煙生活」計劃，並認為舉辦身心靈健康輔助活動有助員工管理壓力，例如泰拳體驗班、肌肉放鬆及穴位按摩等。公司每年舉辦大型戶外活動供全體員工參與，並定期與戒煙服務機構包括九龍樂善堂及東華三院合作舉辦多場健康講座及工作坊，提高員工的健康意識，減低吸煙意欲。

另一方面，百麗明白要下定決心戒煙並不容易，家人的支持及鼓勵是建立無煙家庭的關鍵元素。李麗萍提及，「我們舉辦活動時亦不時邀請員工家屬參與，鼓勵員工關注自己及家人的健康，相信有助增加戒煙者的決心。」此外，公司設有EAP員工輔助計劃，提供情緒輔導熱線，有需要的員工亦可善用資源，紓緩戒煙過程遇到的精神壓力。

她認為現時煙草產品款式眾多，有機會令吸煙行為年青化，故此會持續創新及執行不同的關愛政策，秉承理念，將無煙文化繼續傳承下去，令員工更有活力、更健康。



百麗曾舉辦健康工作坊讓員工了解吸煙對心肺功能的影響。

Belle organized workshops to help staff understand how smoking harms the cardiovascular function.

### 公司簡介

百麗於1992年成立，業務主要涵蓋鞋類、運動及服飾產品。港澳區擁有多個品牌包括 Staccato、Joy & Peace、Millie's、Mirabell、Jipi Japa及Hush Puppies。截至2019年12月，香港及澳門零售店逾120間，員工人數超過700人。

## Belle International

### Innovative ideas to influence young staff to curb smoking

Frontline staff in the retail industry greets and maintains close contact with customers on a daily basis. It is essential to develop a smoke-free culture and encourage staff living smoke-free. To uphold a high standard of service, Belle International ("Belle") has been promoting smoking cessation among her young staff since 2012 and was awarded the "Triple Gold Award" this year.

In 2019, Belle introduced a set of smoke-free WhatsApp stickers incorporating popular slang words. Karen LEE, Director of Human Resources – HK & Macao Region, shared that Belle encouraged staff to send the stickers via social networks and disseminate smoke-free messages among their peers. This helped motivate their colleagues and friends with smoking habit to make quit attempts with mutual support and encouragement.

Belle also created smoke-free online interactive games with prizes and promoted through online platforms during the World No Tobacco Day to raise public awareness on smoking hazards.

Health information such as myths of e-cigarettes and quitters' experiences are constantly shared on an e-Platform circulating "SoBelle Story" with Belle's staff. Since 2013, Belle has been co-organizing health talks and workshops with the smoking cessation service providers, The Lok Sin Tong Benevolent Society, Kowloon and Tung Wah Group of Hospitals, to arouse staff health consciousness. In view of the growing trend of new tobacco products, Belle will continue to advocate sustainable smoke-free policy and implement innovative measures to avoid renormalization of smoking behaviour among the young generation.