



“馬會憑龐大的地區網絡優勢，向大眾宣揚無煙信息更見成效。 With the advantage of extensive district network, HKJC promotes the smoke-free messages to the public more effectively.”

鄭遠成
Gilbert CHENG

香港賽馬會-零售部

擁龐大地區網絡 融入鄰里倡無煙

香港賽馬會 - 零售部（下稱「馬會」）旗下共有102間投注處，每逢賽馬或投注日，各區投注處內外總見人頭湧湧，憑藉這龐大的地區網絡優勢，馬會以多元渠道和方式向大眾倡導無煙文化，接觸社會各階層，獲得街坊鄰里大力支持。

香港賽馬會零售部主管鄭遠成表示，馬會自2014年起與香港吸煙與健康委員會（下稱「委員會」）緊密合作，在投注處內展開不同的推廣活動，宣揚無煙生活的好處，從而提高市民和員工的健康意識，冀達至改善社區環境之願。

多元渠道 鼓勵戒煙

馬會於遍布港九新界各區的投注處定期張貼或以電子屏幕展示不同的無煙海報，亦透過「Channel JC」電視頻道播放無煙宣傳短片，以全面營造支持戒煙的氛圍。另外，馬會於2015年及2016年在10間投注處擺放「友心健康資訊站」展板，以「毒從煙來 害己害人」及「戒煙好處多 齊做大贏家」為主題，提升市民對煙草禍害的認識，同時鼓勵戒煙。



▲ 投注處內的電子屏幕展示不同的無煙海報，以推廣無煙信息。 Digital posters were displayed at Off-course Betting Branches to promote smoke-free messages.

鄭遠成表示執行無煙措施時面對不少挑戰，包括投注處宣傳空間的限制，以及於賽馬和投注日資訊發放量增加，馬會會透過適當調配宣傳頻道、電子屏幕等內容，令無煙資訊無間斷地播放。

其中，有投注處更推行「無煙大使計劃」，邀請無煙大使於區內與市民分享戒煙貼士及健康資訊，並派發宣傳品及小冊子。有關推廣活動成功將無煙信息傳遞予逾2,200名市民，他們均樂意與無煙大使傾談，並查詢戒煙方法。

傳遞層面廣 成效顯著

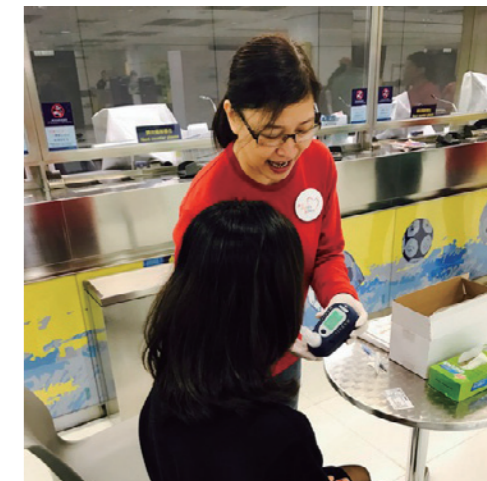
推廣無煙生活與馬會的理念一脈相承，可幫助社區持續發展及保障公眾健康，故獲得前線員工的支持和認同，公司於推行無煙政策時亦較預期順利。鄭遠成分享，「零售部員工多達4,000人，員工投入活動，既可提升大眾對無煙生活的關注，又能令員工從中認識戒煙的好處和健康生活的重要。此外，更有吸煙多年的員工於公司的無煙措施支持下，自發地成功戒煙，這算是活動的額外成效。」

根據馬會進行的問卷調查發現，逾半數受訪市民認為，投注處內的無煙推廣有效提升他們的戒煙意欲，可見無煙措施成效顯著。

未來，馬會將持續推動無煙文化，利用投注處內的空間，舉辦更多不同的推廣活動，包括健康講座及一氧化碳呼氣測試等，進一步向市民宣揚無煙生活的好處。馬會亦計劃與委員會合作在投注處內設立「戒煙大贏家」招募攤位，鼓勵市民參與戒煙比賽，成為無煙大家庭的一分子。



▲ 馬會的「友心健康資訊站」展板展示無煙資訊及派發小冊子，向市民推廣健康生活。 HKJC set up exhibition boards and distribute pamphlets to promote a healthy lifestyle among the general public.



▲ 馬會透過舉辦健康檢查站，向區內市民介紹戒煙服務及分享戒煙貼士。 HKJC organized health check station to introduce smoking cessation services and quit tips with neighbourhoods.

公司簡介

香港賽馬會於1884年成立，至1971年由業餘轉為職業賽馬機構，並先後開辦場外投注服務、推出六合彩獎券及規範化足球博彩，以打擊非法賭博活動。馬會把每年的盈餘撥捐慈善公益，旗下零售部透過全港102間場外投注處及兩個馬場，為全港市民提供投注服務。

The Hong Kong Jockey Club – Retail Department Extensive district networks weave smoke-free neighbourhoods

Taking full advantage of the extensive district networks, Retail Department of The Hong Kong Jockey Club ("HKJC") endeavours to promote a smoke-free culture to the general public through multiple channels and media. Gilbert Cheng, Head of Retail, revealed that HKJC has joined hands with Hong Kong Council on Smoking and Health ("COSH") since 2014 in organizing different promotion campaigns, such as displaying smoke-free posters and broadcasting smoke-free videos on Channel JC at 102 Off-course Betting Branches, in order to

arouse public awareness on the benefits of smoking cessation. The smoke-free ambassador programme was launched and invited staff to share quit tips and health information with neighbourhoods. Looking ahead, HKJC will continue to cultivate a smoke-free culture with various initiatives including health talks, health check station and set up recruitment booths of COSH's "Quit to Win" Smoking Cessation Contest, at betting branches across the territory, to motivate smokers to kick the habit and embrace a smoke-free lifestyle.