



# 香港賽馬會—零售部

## 聚焦公眾教育 協同推動無煙意識

要使無煙信息於社區內得以廣泛宣揚，有賴匯聚社會各界的凝聚力及滲透力。香港賽馬會—零售部（下稱「馬會」）肩負社會責任，擔當與地區組織合作的橋樑，以多元渠道推動健康教育，將無煙信息帶入社區每一個角落，同時憑藉其龐大的地區網絡，於旗下遍佈港九新界的過百間投注處投放資源，讓市民便捷地獲得更多戒煙資訊。

馬會自發於沙田通訊及科技中心外的戶外八米範圍列為禁煙區，保障非吸煙員工及訪客免受二手煙傷害。香港賽馬會零售經理王庭威表示：「馬會一直致力為員工營造無煙健康工作環境，並讓大眾了解無煙生活的好處，從而戒掉吸煙習慣。」自2014年起一直與香港吸煙與健康委員會（下稱「委員會」）緊密合作，於不同投注處開展無煙推廣活動，冀建立無煙社區文化，提高公眾健康意識。

### 拓展地區網絡優勢 凝聚戒煙氛圍

馬會善用接觸社會大眾的地區網絡優勢，自2015年起於全港所有投注處的電視頻道「Channel JC」播放全新無煙宣傳短片，並張貼宣傳海報，向市民推廣無煙信息。此外，馬會於2016至2018年期間，定期以吸煙禍害、戒煙方法、二手煙及戒煙與運動等主題於投注處內擺放資訊展板，加深大眾對煙害的認識。王庭威指，

宣傳及教育是成功推動無煙文化向前發展的重要元素。

Education and publicity are essential to push forward the development of a smoke-free culture.

王庭威  
Ryan WONG



▶ 馬會與地區組織合作舉辦健康講座及檢查日，教育市民遠離煙害。  
HKJC worked closely with district organizations to provide health talks and body check-ups for citizens.

「馬會希望透過各區投注處的滲透，向大眾倡導無煙文化，加強宣傳及公眾教育，提高戒煙動機，亦協助營造有利推動戒煙的氛圍。」同時，馬會於2018年及2019年與委員會合作，在荃灣及將軍澳投注處設置無煙推廣攤位，透過輕鬆有趣的互動遊戲和即場為吸煙者提供戒煙服務轉介，將無煙信息滲透社區每一個角落。公司亦定期推行「無煙大使計劃」，訓練前線員工成為無煙大使，與區內市民分享戒煙貼士及健康資訊，成功接觸逾2,200名市民，鼓勵他們加入無煙行列。



▶ 馬會與委員會合辦推廣攤位，宣揚無煙生活的好處。  
HKJC and COSH jointly hosted promotion booths to propagate the benefits of going smoke-free.

### 把握關鍵 教育市民改變生活習慣

馬會認為教育及宣傳是推行無煙政策的兩大關鍵，尤其教育能勸導公眾改變生活習慣及爭取公眾支持無煙文化的直接途徑。馬會樂與不同地區持分者合作，於指定投注處及社區會堂舉行多場無煙健康講座及工作坊，內容涵括中醫養生、壓力管理及煙草禍害，反應熱烈，吸引逾600位員工及市民出席。

另外，全港習慣每日吸煙的人士從未嘗試過戒煙亦不想戒煙的人數高達39萬。為誘使更多市民坐言起行，下定決心遠離煙害，馬會於2017年至2019年期間提供場地予委員會設置「戒煙大贏家」招募攤位及定期舉辦講座，為參加者提供戒煙服務資訊，並已成功轉介280多名吸煙市民接受戒煙輔導服務。

展望將來，馬會將繼續加強無煙文化的推廣力度，發揮在社區的影響力，與不同控煙團體及地區組織緊密合作，讓市民明白無煙環境的好處和感染更多人戒煙，惠及員工能夠於一個健康的無煙工作環境安心上班，締造更美好的無煙社會。



▶ 馬會將沙田通訊及科技中心的戶外八米範圍列為禁煙區。  
Within 8-meter outside the Shatin Communication and Technology Centre is designated as a no smoking area by HKJC.

### 公司簡介

香港賽馬會於1884年成立，至1971年由業餘轉為職業賽馬機構，舉辦娛樂與體育活力兼備的賽事，利用盈餘及慈善捐款投入社會公益服務，旗下零售部透過全港101間場外投注處及兩個馬場，為全港市民提供投注服務，員工人數約4,000人。

## The Hong Kong Jockey Club - Retail Department

### Arousing awareness on tobacco control through public education

Retail Department of The Hong Kong Jockey Club ("HKJC") is always keen to create a healthy workplace for employees and work closely with district organizations to push ahead the smoke-free education in the community through its extensive network of over 100 off-course betting branches. Since 2015, smoke-free videos and e-posters have been broadcasted on the Channel JC and displayed at all branches across the territory. Ryan WONG, Retail Manager, mentioned that health exhibition panels were displayed to provide information on smoking hazards and quit tips for customers from 2016 to 2018.

In 2018 and 2019, HKJC and COSH jointly hosted promotion booths with interesting games to raise public consciousness on smoking effects and promote smoking cessation services at branches in Tsuen Wan and Tseung Kwan O respectively. HKJC also

trained frontline staff to be Smoke-free Ambassadors to share quit tips with more than 2,200 members of public.

As a supporting organization of the "Quit to Win" campaign, HKJC set up recruitment booths, organized health talks and referred more than 280 smokers to smoking cessation counseling services providers from 2017 to 2019.

To protect non-smoking staffs from secondhand smoke, no smoking outdoor area is voluntarily extended to eight meters from the Shatin Communication and Technology Centre. Looking forward, HKJC will take bold steps to advocate a smoke-free culture in the neighborhood and step up engagements with tobacco control groups as well as district organizations to build a smoke-free community.